**Aventuras bajo el agua: 5 acuarios en Estados Unidos que valen la pena el viaje**

¿Un viaje para ver peces? Absolutamente sí. Porque en estos acuarios no solo verás peces: explorarás bosques submarinos, caminarás bajo tiburones gigantes, tocarás estrellas de mar vivas y conocerás cara a cara a criaturas que parecen de otro planeta.

Lejos de ser solo actividades para niños, estos espacios combinan ciencia, diseño, conservación y espectáculo. Si estás planeando un viaje a Estados Unidos, cualquiera de estos cinco destinos vale el boleto por sí mismo.

**1. Georgia Aquarium – Atlanta, Georgia: El único lugar en América del Norte donde puedes ver tiburones ballena**

Si hay un acuario que se siente como el “Disney” del mundo marino, es este. El [Georgia Aquarium](https://www.georgiaaquarium.org/) no solo es uno de los más grandes del mundo: es el único en América del Norte que alberga tiburones ballena, criaturas colosales que flotan junto a mantarrayas y peces tropicales en un tanque de 24 millones de litros.

Su famosa exhibición *Ocean Voyager* ofrece una pasarela transparente que te coloca en medio del océano, literalmente. Shows en vivo, experiencias inmersivas y áreas interactivas convierten a este lugar en un *must* para familias, parejas y curiosos de la vida marina.

**2. Monterey Bay Aquarium – Monterey, California: Un documental de National Geographic, pero en vivo**

Pocos acuarios logran combinar ciencia, belleza natural y narrativa como el de Monterey, California. Asomado al Pacífico, [este acuario](https://www.montereybayaquarium.org/) se integra al paisaje marino con una elegancia sin igual. Su exhibición de bosques de algas gigantes, una de las pocas en el mundo, te hace sentir como si caminaras dentro de un ecosistema submarino real.

Las nutrias marinas rescatadas son las verdaderas protagonistas: carismáticas, juguetonas y absolutamente adorables. Cada tanque y exhibición está pensado para provocar emoción y reflexión. Ideal para quienes buscan experiencias más contemplativas o sostenibles.

**3. Shedd Aquarium – Chicago, Illinois: Arquitectura clásica, tecnología moderna y belugas que te sonríen**

Este acuario combina el encanto de una institución centenaria con la innovación de una atracción de clase mundial. Dentro de un edificio histórico estilo *Beaux Arts*, el [Shedd](https://www.sheddaquarium.org/) ofrece una de las colecciones acuáticas más completas del país.

Las belugas del Ártico, delfines, pingüinos y un túnel caribeño conviven con una vista espectacular al lago Míchigan. Su Oceanario Abbott no es solo un show: es una puesta en escena pensada para emocionar. Perfecto para los que quieren mar y ciudad en una misma experiencia.

**4. The Florida Aquarium – Tampa, Florida: Una experiencia tropical con aventuras acuáticas para todos**

Ubicado en el corazón de Tampa, [este acuario](https://www.flaquarium.org/) es ideal para quienes aman los climas cálidos y las actividades activas. Desde un hábitat de humedales subtropicales bajo techo hasta zonas con tiburones y tortugas marinas, es una mezcla de exploración y diversión.

Para las familias, el parque acuático exterior es un plus inigualable. Y si buscas una experiencia inmersiva, puedes bucear o hacer snorkel en tanques reales. Esta es la opción perfecta para combinar con unas vacaciones de playa en Florida o una escapada a los parques temáticos.

**5. Seattle Aquarium – Seattle, Washington: Donde el mar y la ciudad se encuentran con un espíritu salvaje**

[Este acuario](https://www.seattleaquarium.org/) se siente distinto desde que entras: construido con madera, abierto al aire libre y con vistas directas a la Bahía de Elliott, es el único que parece respirarse. Su enfoque está en el ecosistema del noroeste del Pacífico, lo que lo convierte en un lugar especial para entender lo que hay más allá de la superficie.

Cuenta con exhibiciones táctiles, una cúpula submarina panorámica, estrellas de mar, pulpos gigantes y una fuerte vocación educativa. Un excelente complemento para quienes visitan Seattle con intereses ecológicos, gastronómicos o culturales.

Cada uno de estos acuarios es una ventana al océano, sí, pero también a nuestras propias emociones: curiosidad, asombro, ternura. Ya sea por su tamaño, su historia, sus criaturas o su conexión con la conservación, estos espacios nos recuerdan lo pequeños que somos —y lo importante que es cuidar lo que nos rodea.

Así que la próxima vez que planees una escapada, considera cambiar la montaña por el coral, o el museo por una aventura submarina. Lo que hay debajo del agua puede sorprenderte más de lo que imaginas.

**###**

Para más inspiración y planear tu próxima escapada, visita: <https://www.visittheusa.mx/>

**Acerca de Brand USA**

Brand USA es la organización nacional de promoción turística, dedicada a fomentar el turismo internacional legítimo hacia Estados Unidos para fortalecer la economía del país, impulsar las exportaciones, generar empleos de calidad y fomentar la prosperidad de las comunidades. A través de campañas basadas en datos y unificando mensajes entre la industria y el gobierno, Brand USA posiciona a Estados Unidos como un destino global de primer nivel, proporcionando además información actualizada sobre visados y requisitos de entrada.

Establecida por la Ley de Promoción del Turismo en 2010, en la última década Brand USA, en colaboración con socios de la industria turística, ha sido responsable de atraer 8.7 millones de visitantes adicionales que gastaron cerca de 29 mil millones de dólares en Estados Unidos, generando 63 mil millones en producción económica y sosteniendo cerca de 37,000 empleos al año. Sin ningún costo para los contribuyentes, estos esfuerzos han generado 8.3 mil millones en ingresos fiscales y han devuelto 20 dólares a la economía estadounidense por cada dólar invertido.

**Contacto de prensa:**

Carolina Trasviña, Public Relations Director | [crasvina@thebrandusa.mx](mailto:crasvina@thebrandusa.mx)